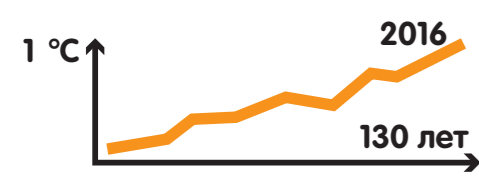
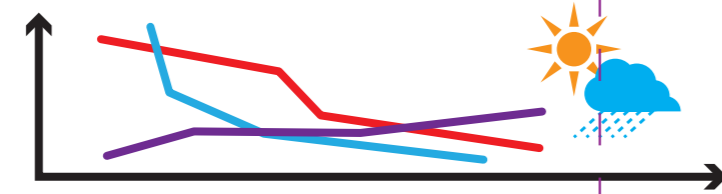


ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

Последствия для природы и человека к концу XXI века, если человечество не сделает всё возможное, чтобы сократить выбросы парниковых газов



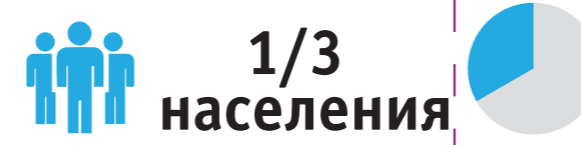
За последние 130 лет средняя температура на Земле выросла почти на 1 °C. В Северном полушарии такого тёплого периода не было за последние 1400 лет. 15 из 16 лет нового тысячелетия вошли в десятку самых тёплых за всю историю метеонаблюдений, а рекордно тёплым стал 2015 год.



Вместе с ростом температуры все природные системы на планете выходят из равновесия: тают ледники и многолетняя мерзлота; повышается уровень Мирового океана; наводнения, засухи и ураганы происходят всё чаще; погода становится всё более переменчивой.



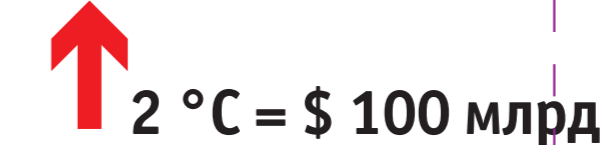
К 2050 году из-за последствий изменения климата, увеличения численности населения, сокращения площади лесов и повышения уровня Мирового океана количество людей, пострадавших от наводнений и других стихийных бедствий, увеличится до 2 млрд человек.



Треть всего населения Земли живёт в 100-километровой прибрежной зоне. Этих людей изменение качества водных ресурсов коснётся в первую очередь. Повышение уровня моря увеличит солёность прибрежных источников пресной воды и, за счёт затопления, сократит территорию для проживания.



Из-за изменения климата ускорится таяние ледников, а также поменяется режим и количество выпадающих осадков. К 2080 году 1,8 млрд человек будут жить в условиях дефицита воды.



Меры по адаптации к повышению средней глобальной температуры на Земле всего на 2 °C обойдутся человечеству в 70–100 млрд долл. в год.



В результате сжигания ископаемого топлива, развития автотранспорта и вырубки лесов концентрация в атмосфере таких парниковых газов, как углекислый газ (CO₂), метан (CH₄) и закись азота (N₂O), достигла рекордно высоких значений, каких не было на Земле как минимум 800 тыс. лет. С начала индустриальной эпохи – т.е. с 1750-х гг. – возросло содержание в атмосфере углекислого газа на 40 %, метана – на 120 %, а закиси азота – на 20 %.

